

MATHIS VOSGIEN

DÉVELOPPEUR FULLSTACK JUNIOR



CONTACT

+33 6 21 99 57 67
mathis@vosgien.fr
95470, Vémars
<https://bit.ly/portefolio-website>

FORMATION

- LYCÉE SAINT-VINCENT SENLIS
2024-2026
BTS SIO opt. SLAM
- INSTITUT PAUL RICOEUR
LOUVRES
2021-2024
Baccalauréat Général

COMPÉTENCES

- **Développement** : HTML, CSS, PHP, JS, SQL, Python, C#
- **Outils** : VS Code, GitHub
- **Soft skills** : Esprit d'équipe, adaptabilité, gestion des délais, écoute active

LANGUES

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : courant

PROFIL

Actuellement en 1ère année de BTS, je suis à la recherche d'un stage de développement web d'une durée de 4 semaines du 2 juin au 27 juin 2025 pour améliorer mon expérience professionnelle afin de me diriger vers le métier de développeur full-stack.

RÉALISATIONS

- **PROJET 1 : CONCEPTION D'UNE PAGE WEB - INDIVIDUEL**
Septembre 2024
Objectif : Réaliser une page web en HTML/CSS.
Encadrement : Projet supervisé par notre professeur de formation.
- **PROJET 2 : CONCEPTION DE TROIS MAQUETTES - BINÔME**
Octobre 2024
Objectif : Réaliser trois maquettes en HTML/CSS pour un site web.
Encadrement : Projet supervisé par notre professeur de formation.
- **PROJET 3 : CONCEPTION DE CINQ MAQUETTES - TRINÔME**
Décembre 2024
Objectif : Réaliser cinq maquettes en HTML/CSS/JS pour un site web complet.
Encadrement : Projet supervisé par notre professeur de formation
- **PROJET 4 : CONCEPTION D'UN PORTFOLIO - INDIVIDUEL**
Février 2025
Objectif : Réaliser un portfolio de soi avec HTML/CSS/JS/PHP
Encadrement : Projet supervisé par notre professeur de formation.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **STAGE - 1 SEMAINE - UX/UI DESIGN - CITALID**
2023
 - Stage immersif avec le designer UX/UI de Citalid (une scale-up) ou j'ai appris les bases de Figma et pu re-découvrir le monde de l'entrepreneuriat, en open space.
- **STAGE - 1 SEMAINE - WEB MARKETING - LOGPOINT**
2022
 - J'ai passé une semaine à créer un site web sur WordPress et j'ai appris quelques techniques SEO pour améliorer le référencement de sites web. J'ai surtout pris goût au développement web.
- **STAGE - 1 SEMAINE - MARKETING - SOPHOS**
2018
 - J'ai découvert le monde de l'entreprise, ses différents services et organisations. Principalement attaché à l'équipe marketing, j'ai rapidement vu comment on organise des salons professionnels et j'ai surtout apprécié la partie web marketing.